

# F+E Controlling

Lenken Sie Ihre Ressourcen auf die  
erfolgsversprechenden Projekte!

## Ihre praxisorientierte Toolbox zur Performance-Steigerung:

- Instrumente und Kennzahlen im strategischen und operativen Controlling
- Perspektive Organisation: R&D Footprint und Profit-Center Controlling
- Die global aufgestellte F+E Organisation als besondere Herausforderung
- Perspektive Produkt: Plattform Controlling und Target Costing
- Perspektive Projekt: Behalten Sie Termine und Budget im Griff
- Multiprojekt Controlling: So steuern Sie Ihr Projektportfolio effektiv
- Zwischen Kreativität und Kontrolle: KPI-basierte Erfolgsmessung im Innovationscontrolling
- Definition von geeigneten Performance-Zielen und Kennzahlen
- Nachhaltige Implementierung von Instrumenten und Maßnahmen

Ihre Referenten:



Dr. Ulrich K. Frenzel  
**Freudenberg Dichtungs-  
und Schwingungstechnik  
GmbH & Co. KG**



Dr. Gerhard Tretow  
**ID-Consult GmbH**

### Ihr Plus:

- ✓ Das Know-how für Ihr effizientes F+E Controlling kompakt an einem Tag!
- ✓ Intensives Training durch interaktive Gruppenarbeit!
- ✓ Mit Praxisbericht der Freudenberg Dichtungs- und Schwingungstechnik GmbH & Co. KG!

Ihre Termine:

20. September 2010 in Frankfurt/M.

11. November 2010 in München

22. November 2010 in Düsseldorf

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

  
**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Das Controlling von F+E Prozessen ist eine wesentliche Voraussetzung für die Einhaltung von **Qualitäts-, Termin- und Kostenanforderungen** bei Entwicklungsprojekten. Durch den Einsatz praxisbewährter Steuerungsinstrumente lassen sich **begrenzte F+E Ressourcen** optimal einsetzen und **Verschwendung durch unrentable Projekte** frühzeitig stoppen.

### Steigern Sie die Performance Ihrer F+E!

Unser praxiserfahrener Experte vermittelt Ihnen kompakt an einem Tag die notwendigen **Instrumente** und **Maßnahmen** für eine zielorientierte und effiziente Steuerung Ihrer F+E Aktivitäten. Sie beleuchten die drei Perspektiven **Organisation, Produkt** und **Projekt** und erhalten einen praxisorientierten Leitfaden zur **nachhaltigen Maßnahmen-Implementierung** und **Performance-Steigerung** Ihrer F+E an die Hand.

### Ihre Themen

- **Praxisbewährte Instrumente und Kennzahlen** des strategischen und operativen Controllings
- Perspektive Organisation: **R&D Footprint** und **Profit-Center Controlling**
- Die **global aufgestellte F+E Organisation** als besondere Herausforderung
- Perspektive Produkt: **Plattform Controlling** und **Target Costing**
- Perspektive Projekt: Behalten Sie **Termine und Budget im Griff**
- **Multiprojekt Controlling**: So steuern Sie Ihr Projektportfolio effektiv
- Zwischen Kreativität und Kontrolle: KPI-basierte Erfolgsmessung im **Innovationscontrolling**
- Definition von geeigneten **Performance-Zielen und Kennzahlen**
- Implementierung von **Instrumenten und Maßnahmen**

Ihr Plus: Hören Sie im Praxisbericht, wie die **Freudenberg Dichtungs- und Schwingungstechnik GmbH & Co. KG** das Innovationscontrolling erfolgreich zur Steuerung ihrer Innovationsprozesse einsetzt!

### Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

*D. Steffen*



**Daniela Steffen**

Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-668

E-Mail: [steffen@managementcircle.de](mailto:steffen@managementcircle.de)



### Dr. Ulrich K. Frenzel

ist seit 2005 Director des Innovation Center der **Freudenberg Dichtungs- und Schwingungstechnik GmbH & Co. KG** in Weinheim. Zuvor war Dr. Ulrich Frenzel bei der Trelleborg Sealing Solutions (Busak + Shamban Deutschland GmbH) in Stuttgart als Director Global Research & Development bzw. als Director Research & Development Europe tätig.



### Dr. Gerhard Tretow

ist seit 2005 Geschäftsführer der **ID-Consult GmbH** in München. Sein branchenübergreifendes Beratungs-Know-how umfasst insbesondere Innovationsmanagement, die Optimierung von variantenreichen Produkten und modularen Produktplattformen sowie Effizienzsteigerungen im Engineering und F+E-Controlling. Während seiner beruflichen Laufbahn übernahm Gerhard Tretow zuvor leitende Funktionen in den Bereichen Logistik, Marketing, Produkt/F+E Management und Engineering bei der Siemens AG an den Standorten Braunschweig, Düsseldorf und Krefeld. Er verließ Siemens 2004 und arbeitete zunächst ein Jahr in der Personalberatung, bevor er seine jetzige Tätigkeit aufnahm.

### So urteilen ehemalige Teilnehmer unserer F+E Seminare:

- *„Eine kurze, aber inhaltvolle und nützliche Informationsveranstaltung zur sinnvollen Steuerung von Entwicklungsprozessen“* M. Alznauer, Fr. Sauter AG
- *„Ein breiter Strauß an Methoden und Instrumenten gut präsentiert von erfahrenen (Ex-) Praktikern.“* F. Knobloch, Siemens AG Transportation Systems
- *„Viele Anregungen zur Optimierung und Effizienzsteigerung der eigenen Entwicklungsprozesse. Langfristiges Denken und konsequente Umsetzung der extrahierten Ideen sind nun gefragt.“* J. Thöne, Wilkinson Sword GmbH

Bitte beachten Sie auch unser Seminar

## Herstellkosten reduzieren

Ihr Praxisleitfaden für eine funktions- und kostenorientierte Entwicklung

**28. und 29. September 2010 in Frankfurt/M.**

**26. und 27. Oktober 2010 in München**

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Roman Kern**,  
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888, E-Mail:  
[kundenservice@managementcircle.de](mailto:kundenservice@managementcircle.de)

# Ihr Praxisleitfaden zur Performance-Steigerung in F+E!

Ihr Seminarleiter:  
Dr. Gerhard Tretow, Geschäftsführer, **ID-Consult GmbH**, München



Praxisbericht

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.15 Uhr**

## 9.00 Herzlich Willkommen!

- Vorstellung des Seminarteams und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 9.15 F+E Controlling aus 3 Perspektiven – nur zusammen erfolgreich

- Übersicht der F+E Perspektiven Organisation, Produkt und Projekt
- Global aufgestellte F+E Organisationen als Herausforderung für das Controlling
- Praxisbeispiele für die Erfassung von F+E Kosten

## 10.00 Spezifische Controlling-Instrumente aus der Praxis

- Perspektive Organisation
  - R+D Footprint – wichtig für global agierende F+E Organisationen
  - Profit-Center-Controlling – umstritten, aber mit viel Potential

10.30 Kaffee- und Teepause

## 10.45 Spezifische Controlling-Instrumente aus der Praxis

- Perspektive Produkt
  - Plattform-Controlling – ein neuer Ansatz zur Erfolgsmessung modularer Produktplattformen
  - Target-Costing
- Perspektive Projekt – nur das Zusammenspiel von Portfolio-Controlling und Projekt-Controlling verspricht Erfolg
  - Steuerung von Projekt-Portfolios
  - Termin und Budget-Controlling für Einzelprojekte – mit einem Beispiel „Dokumenten-Controlling“

12.15 Business Lunch

## 13.30 Controlling im Innovationsmanagement – der Spagat zwischen Kreativität und Kontrolle

- Steuerung des Innovationsprozesses – mit einem Beispiel für die zunehmende Konkretisierung der Ideenbewertung
- KPI-basierte Erfolgsmessung im Innovationsmanagement – ist Innovationserfolg überhaupt messbar?

## 14.00 Holistisches Innovationsmanagement

- Strategiedefinition und -Verfolgung
- Kennzahlensystem: Strategie, Markt, Technologie und Finanzen
- Case Study

Dr. Ulrich K. Frenzel  
Director Innovation Center,  
**Freudenberg Dichtungs- und Schwingungstechnik GmbH & Co. KG**, Weinheim

15.00 Kaffee- und Teepause

## Implementierung eines „Fitnessprogramms“ für den F+E Bereich



Teamwork  
Gruppenarbeit

## 15.15 Implementierung Teil 1: Methodentransfer leicht gemacht

- Schwachstellen im Engineering identifizieren
- Performance-Ziele und geeignete Kennzahlen definieren

## 16.30 Implementierung Teil 2: Praxisbeispiele mit kurzfristig umsetzbaren Maßnahmen

- Performance steuern und Maßnahmen generieren
- F+E optimieren und Maßnahmen umsetzen
- Barrieren und Widerstände im Unternehmen überwinden

17.45 Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion

18.00 Ende des Seminars

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Dirk Gollnick**

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: [gollnick@managementcircle.de](mailto:gollnick@managementcircle.de)  
[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



MANAGEMENT CIRCLE  
**INHOUSE**  
BEZUGS PUNKT FÜR DIE BESTEN

## Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Sie möchten

- das **Potential Ihres F+E Bereiches** optimal ausschöpfen und dessen **Leistungsfähigkeit** erhöhen
- **praxisorientierte Instrumente und Methoden** auf Organisations-, Produkt- und Projekt-Ebene zur Steuerung Ihrer F+E einsetzen
- Ihre F+E Strategie durch ein **effizientes und nachhaltiges F+E Controlling** ergebnisorientiert unterstützen

## Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter der Bereiche **F+E** und **F+E Controlling** sowie an Führungskräfte der Bereiche **Controlling, Innovationsmanagement, Produktentwicklung und -planung, Projektmanagement, New Business Development** und **Organisationsentwicklung**, die sich mit dem F+E Controlling befassen und ihr Wissen vertiefen möchten. Des Weiteren sind Mitglieder des **Vorstands** und der **Geschäftsleitung** sowie **Beratungsunternehmen** angesprochen.

## Termine und Veranstaltungsorte

### 20. September 2010 in Frankfurt/M.

Novotel Frankfurt Niederrad, Hahnstraße 9, 60528 Frankfurt/M.  
Tel.: 069/66306-0, Fax: 069/66306-600  
E-Mail: h5382@accor.com,

### 11. November 2010 in München

Holiday Inn München Süd, Kistlerhofstraße 142, 81379 München  
Tel.: 089/78002-0, Fax: 089/78002-672  
E-Mail: Reservations@holidayinn-muenchen.de


### 22. November 2010 in Düsseldorf

Sheraton Düsseldorf Airport,  
Im Flughafen Düsseldorf, 40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211/4173-0, Fax: 0211/4173-707  
E-Mail: airporthotel.duesseldorf@arabellasheraton.com

### Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

**Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).**

Mit der Deutschen Bahn **ab € 109,-** zur Veranstaltung.  
Infos unter:  
[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn) 

## Über Management Circle



**Management Circle** steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum. Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter: [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.245,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## F+E Controlling

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- |                          |   |          |
|--------------------------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> | <b>20. September 2010 in Frankfurt/M.</b> | 09-65703 |
| <input type="checkbox"/> | <b>11. November 2010 in München</b>       | 11-65704 |
| <input type="checkbox"/> | <b>22. November 2010 in Düsseldorf</b>    | 11-65705 |

**1** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**2** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**3** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_  
Straße/Postfach \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Telefon/Fax \_\_\_\_\_

**@** E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in im Sekretariat: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**  
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**  
E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
Internet: [www.managementcircle.de/09-65703](http://www.managementcircle.de/09-65703)  
Postanschrift: **Management Circle AG  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**  
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

