



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

Fakultät für Betriebswirtschaft  
Munich School of Management

# **Wissensmanagement**

## **bei Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH**

Projektkurs im M.Sc. BWL  
Sommersemester 2010

Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot  
Prof. Dr. Thomas Hess  
Dr. Oliver Baumann

Institut für Information, Organisation und Management  
Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien

München, 16. Januar 2010



## Thematischer Überblick

### ▪ Zielsetzung

- Konzeption eines unternehmensweiten Wissensmanagements
- Nachhaltige Verankerung in der Unternehmenskultur und in den Unternehmensprozessen

### ▪ Inhalte

- Analyse vorhandener Wissensmanagement Best Practices
- Identifikation von Hindernissen und Erfolgsfaktoren
- Definition von Wissensmanagementprozessen und -methoden
- Erstellung eines Umsetzungskonzeptes
- Präsentation der Projektergebnisse vor einem Lenkungskreis
- Kennenlernen und Verwendung typischer Beratungsmethoden und Interviewtechniken

### ▪ Projektpartner

- Die Projektbearbeitung erfolgt in Kooperation mit der BSH GmbH sowie der Innovations- und Technologieberatung ID-Consult GmbH

**B/S/H/**  
Bosch und Siemens  
Hausgeräte GmbH

**iD**consult

## Organisatorisches

### ▪ Prüfungsleistung

- Zwischen- und Abschlusspräsentation sowie Diskussion der Ergebnisse
- Aussagekräftige, fundierte Präsentationsunterlagen (jeweils im Team erstellt)
- 12 ECTS

### ▪ Ablauf

- Mitte/Ende April 2010: Auftaktveranstaltung
- Mitte/Ende Mai 2010: Zwischenpräsentation
- Mitte Juli 2010: Abschlusspräsentation

- **Anmeldung** per **Anmeldebogen** bis **31.01.2010** an Petra Wilczynski ([wilczynski@bwl.lmu.de](mailto:wilczynski@bwl.lmu.de))
- Für **Rückfragen** steht Ihnen Oliver Baumann ([baumann@lmu.de](mailto:baumann@lmu.de)) gerne zur Verfügung