

Marketing Manager (m/w/d)

-für die Bereiche Digital Marketing, Campaigns und Events-

Dafür können Sie sich begeistern:

- Strategische und inhaltliche Gestaltung und Weiterentwicklung unserer Website zu einem Campaign-Hub
- Weiterentwicklung unserer Social Media Präsenzen, unter anderem LinkedIn und Youtube
- Entwicklung der Infrastruktur für Digital Marketing und Demand Generation mit dem Ziel der durchgängigen Lead-Generierung und Lead-Qualifizierung
- Verantwortung für Marketing Operations und das CRM-System von ID-Consult mit Lead-Management und Lead-Controlling
- Campaigns: Planung und Durchführung integraler Marketingkampagnen
- Events: Planung und Durchführung eigener Veranstaltungen und Koordination bei der Präsenz von Drittanbieter-Events

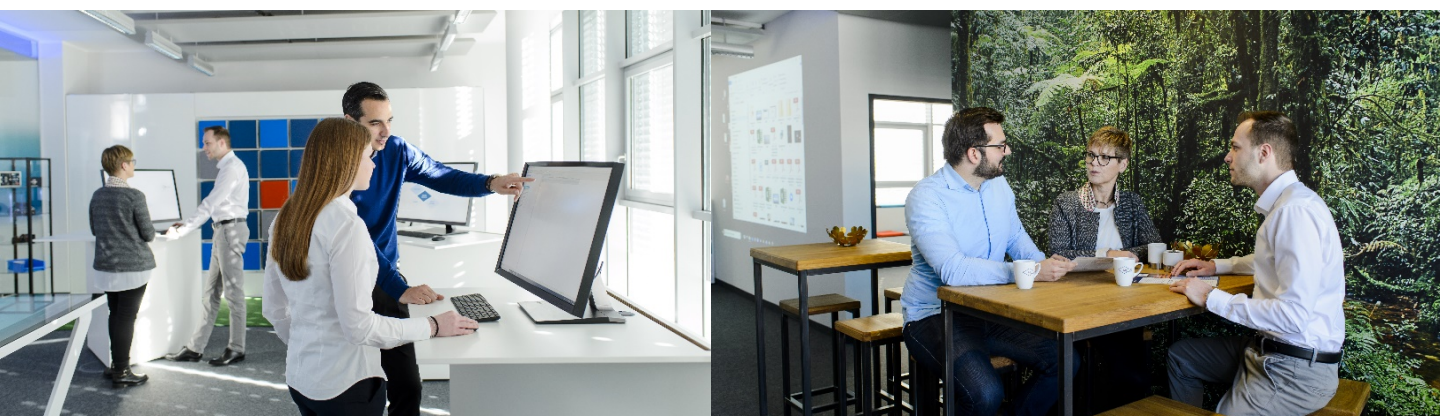
Damit überzeugen Sie uns:

- Nachgewiesene mehrjährige Erfahrung im B2B-Marketing, bevorzugt im Bereich entwicklungs-naher IT (PLM) oder entsprechender Beratung
- Nachgewiesene Erfahrung bei der Planung und Durchführung von Marketingkampagnen
- Nachgewiesene Erfahrung bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen, einschließlich der Führung externer Dienstleister mit Budgetkontrolle
- Profunde Kenntnisse im Bereich Digital Marketing, Marketing Automation und Social Media, einschließlich CRM-Systemen und Google Analytics.
- Sicherer Umgang mit Klienten auf Entscheider-Ebene
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Der/die Marketing Manager (m/w/d) berichtet an den Leiter Marketing und Business Development und arbeitet eng mit diesem zusammen. Unterstützt wird er/sie durch eine Mitarbeiterin im Marketing sowie durch externe Dienstleister.

Das bieten wir Ihnen:

- Sie arbeiten in einem Team erfahrener und dynamischer Kollegen
- Eine attraktive Bezahlung & Leistungsprämien sind für uns selbstverständlich
- Individuelle Arbeitszeitmodelle, Weiterbildungsmöglichkeiten und ein Onboarding-Programm zum Arbeitsstart
- Flache Hierarchien, kurze Kommunikationswege, und maximale Offenheit für neue Ideen
- Ein lockeres Betriebsklima und Wertschätzung kennzeichnen unsere Unternehmenskultur.
- Perspektive: Übernahme der Marketingleitung innerhalb von vier Jahren bei entsprechendem Erfolg



Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Bewerben Sie sich jetzt per E-Mail: bewerbung@id-consult.com & besuchen Sie unsere Webseite www.id-consult.com/karriere
Kontakt: Frau Yvonne Kuhn-Sehrer, Tel.: 089 890 63 640, Rupert-Mayer-Str. 46, 81379 München