

Werde Teil unserer Mission:

„Produkterfolg
schafft Unternehmenserfolg“

Du willst die Arbeit in einer Unternehmensberatung und die verschiedenen Facetten einer Marketingabteilung kennenlernen?

Du schätzt ein tolles Team & viel Eigenverantwortung von Anfang an?

Du bist ein Organisationstalent, bestens strukturiert und verfügst über eine Hands-On-Mentalität?

Werkstudent Marketing (m/w)

Das solltest Du mitbringen:

- Eingeschriebener Student (gerne Tourismus/Hotel/BWL)
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere PowerPoint und gerne auch Kenntnisse Adobe Creative Suite
- Sehr selbständige Arbeitsweise, gute Priorisierung und gewissenhaftes Arbeiten
- (Erste) Erfahrungen in der Veranstaltungsorganisation

Das gibt es zu tun:

- Betreuung eigener Projekte im Bereich Events und Messen
- Einpflegen und Selektieren von Kontakten in unserem CRM System (HQ)
- Betreuung und Verwaltung der Folienbibliothek Empower (PowerPoint Add-In)
- Bereitstellung von Schulungsunterlagen für Seminare und Workshops
- Operative Unterstützung im Bereich Business Development, Corporate Design, Events und Content

Das können wir Dir bieten:

- Eine abwechslungsreiche Werkstudentenstelle in der Du, nach einer gewissen Einarbeitungszeit, Verantwortung übernehmen wirst und viel lernen kannst
- Du arbeitest in einem Team erfahrener und dynamischer Kollegen, die immer ein offenes Ohr haben
- Wir schätzen unsere flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswege
- Ein lockeres Betriebsklima kennzeichnet unsere Unternehmenskultur



Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!